***PROSPER时计***

**机械艺术杰作Prosper，彰显无畏生命与成功哲学**

L’Épée 1839骄傲呈现的时计杰作*Prosper*，超越传统时计的界限，以动态艺术品之姿化身成功与建树的象征。L’Épée 1839以无畏的生命精神为指引，郑重宣告成功之境远超时间之限，以此向每个人发出呼吁：应勇往直前、大胆迈向心中壮志。*Prosper*的每一声滴答走时，都在回响着勃勃雄心的强劲跳动，鼓舞各人开辟属于自己的成功之路、兴盛之道。

这款美元造型的座钟/壁炉钟独具深意，邀人思考何为真正的财富。真正的财富不只关乎金钱，还关乎热情、快乐，关乎坚强的意志和充沛的创造力。每个人都是独一无二的，正如L’Épée 1839大胆而反传统的创作千姿百态、各不相同。品牌以崇尚真实为主张，鼓励各人打破成规、拥抱真实自我。

*Prosper时计*搭载标志性的L’Épée 1839自产机芯。组成机芯的120个零件，由表厂的制表大师一一精心制造、细致组装。与此同时，该机芯配有两个美元符号造型的夹板，夹板皆饰有日内瓦波纹（Côte de Genève）并以手工抛光加工。

美元符号除了固有的经济涵义外，已演变成了一种文化符号。流行文化、音乐、电影、卡通和日常生活中，它的身影无所不在，以至于它的地位逐渐巩固，化身为对成功的恒久追求。

许多勇敢无畏的艺术家曾将美元符号完美融入作品之中，而今，*Prosper时计*向这些艺术家致敬，见证人生旅途中的不屈韧性和坚定决心。

从1981年起，安迪·沃霍尔（Andy Warhol）专门围绕美元符号创作了一系列绘画和丝网印刷作品。与艺术界的上一代前辈不同，沃霍尔是第一位奉金钱为主题的艺术家。他曾宣称：“赚钱是艺术，工作是艺术，生意做得好更是最高明的艺术。”沃霍尔以提炼流行文化精萃、识别同时代偶像闻名。他通过作品中的美元符号，捕捉到了美式成功、明星名流、传世魅力的精髓。

***以标新立异的独特时计成就馈赠艺术***

时计作为非同寻常的礼物，具有超越时光的意义，标志着生命中的重要时刻。回顾历史，自怀表大众化以来，时计就常被选作珍贵礼物，用来纪念人生中的重要里程碑。L’Épée 1839延续这一传统，缔造最标新立异的独特佳礼。  
*Prosper时计*是庆祝人生里程碑的绝妙礼物，专为在生活中一往直前、不懈追求个人成长与成功的勇敢者定制。

***美元符号的由来***

美元符号的起源甚为有趣，可追溯到十六世纪。当时，西班牙探险家们刚刚征服南美洲的大片土地，正沉浸于遍地银矿的开采中。他们借此铸造了一种名为“peso de ocho”的硬币，即后来的“西班牙元”。

美元符号的由来存在许多理论，虽然都没有确凿证据。

某些理论甚至将它的历史追溯到阿拉贡国王斐迪南二世（Ferdinand II of Aragon，1479-1516在位）的统治时期，认为其皇室的标志之一与美元符号之间有一定关联。当斐迪南的军队重新夺回直布罗陀海峡时，他在自己的盾徽上添加了两根立柱，寓意直布罗陀海峡的象征——海格力斯之柱，并以丝带装饰。一些历史学家认为，美元符号中的竖线呼应其中一根立柱，而S则形似丝带。

不过，最受认同的理论则来自哲学家兼作家安·兰德（Ayn Rand），她

在1957年的小说《阿特拉斯耸耸肩》（Atlas Shrugged）中写道，美元超越了代表一国货币的单纯角色，已然成为美国经济自由的象征。

根据兰德的说法，美元符号（即专指美国美元的符号，有两条竖线）源于美国国名United States的两个首字母——将窄写的大写U叠合在宽写的大写S上，再除去U的底部，便得到了美元符号。

**Prosper时计共推出6种颜色：**

镀金、镀钯、黑色配镀钯、黑色配镀金、及红色或蓝色漆彩。

***技术规格***

**时间显示功能**

小时与分钟：手工抛光的指针通过旋转，在美元形状的主夹板上指示小时和分钟。

**尺寸和重量**

尺寸：高139毫米，长100毫米，宽100毫米

重量：‎1.2千克

**机芯**

L'Épée 1839自行设计的自产机芯

振频：每小时18000次/‎2.5赫兹

动力储存：8天

材质：镀金或镀钯黄铜，抛光不锈钢

零件数量：120

宝石数目：28颗

因加百禄（Incabloc）避震防护系统

手动上弦：双头钥匙，可设定时间及上弦。

**材质 -** *主夹板和基座*

*全镀钯款：*镀钯黄铜和不锈钢

*全镀金款：*镀金黄铜和不锈钢

*黑色配镀钯款：*黑色PVD镀层黄铜和不锈钢

*黑色配镀金款：*黑色PVD镀层黄铜和镀金不锈钢

*红色漆彩款：*红色漆彩镀钯黄铜和不锈钢

*蓝色漆彩款：*蓝色漆彩镀钯黄铜和不锈钢

***埃里克·梅耶（Eric Meyer）***

设计师埃里克·梅耶（Eric Meyer）专为多个产业领域设计和开发产品，包括消费品业、奢侈品业和制表业。他的工作室位于瑞士，以革新设计、专精美学和专业技术见长，并以热忱的实验精神知名。工作室设计的产品类型涵盖家具、腕表、独特钟表时计、室内设计和消费品等，作品均融合专业精工和创意实验。  
  
埃里克的代表性设计手法以一系列原则体现，其中的首要原则，是在以用户为中心的同时，对合作品牌具有商业可行性。出于对美术的了解和热爱，埃里克对雕塑和绘画情有独钟，而这也为他的设计实践带来了独特灵感。

埃里克在职业生涯中创作了众多获奖产品，与Nespresso、Swatch Group、Rolex、MB&F、L’Épée 1839等国际知名制造商缔结了长期合作关系。

**L'EPEE 1839 – 瑞士首屈一指的时钟制造商**

L'Epée致力于制造高端时钟，近180年以来一直是瑞士享负盛名的制造商。L'Epée由Auguste L’Epée于1839年在法国贝桑松（Besançon）创立，最初专门制造音乐盒和时计零件，当时就已经是全手工制作零件的代名词。

自1850年起，L'Epée成为“平台”擒纵机构（platform escapement）的领导制造商，专门为闹钟、座钟和音乐表制作调节装置。品牌名声鹊起，拥有众多特殊擒纵机构的专利，并成为当时多家知名制表商的主要供应商，并在国际会展上荣获多项金奖肯定。

在上个世纪，L'Epée因其出众的携带式座钟而蜚声国际。对许多人而言，L'Epée时钟代表地位和影响力，而且法国政府要员也选择它作为馈赠贵宾的礼品。1976年，协和超音速客机开始投入商业运营，并选用L'Epée壁钟供机舱内的乘客读取时间。1994年，L'Epée打造全球最大的摆锤时钟“Giant Regulator”（巨型标准钟），展现品牌勇于挑战自我的决心，吉尼斯世界纪录大全也记载了这项成就。

L'Epée 1839目前总部位于瑞士汝拉山区的德莱蒙（Delémont）。在公司首席执行官阿诺·尼古拉

(

Arnaud Nicolas）的带领下，品牌开发出许多出类拔萃的座钟产品，包括一系列精密考究的各款时钟。

该系列产品可区分为三大主题：

创意艺术（Creative Art） - 主要诉求为艺术精品，通常是与第三方艺术家合作进行联名创作。这些时钟会令最资深的收藏家都感到惊喜、感动，甚至是讶异，因为本系列锁定的对象，就是在有意无意间追求独特卓越精品的人士。

当代时计（Contemporary Timepieces）- 具当代设计风格的技术作品（Le Duel、Duet……）并内建复杂功能的前卫极简款式（La Tour），例如逆跳秒针、动力储存指示、月相、陀飞轮、报时装置及万年历等……。

马车时钟（Carriage Clocksni）- 最后是别称为军官座钟（officer’s clocks）的旅行座钟。这些历史时钟源自品牌的文化传承，同时也搭载不同的复杂功能，包括：自鸣、报时、日历、月相、陀飞轮等……。

所有款式都由品牌自行设计和制造。它们蕴含的技术实力，外形和功能的完美结合，超长的动力储存，以及细腻考究的精工修饰，已经成为品牌闻名业界的标志性特色。