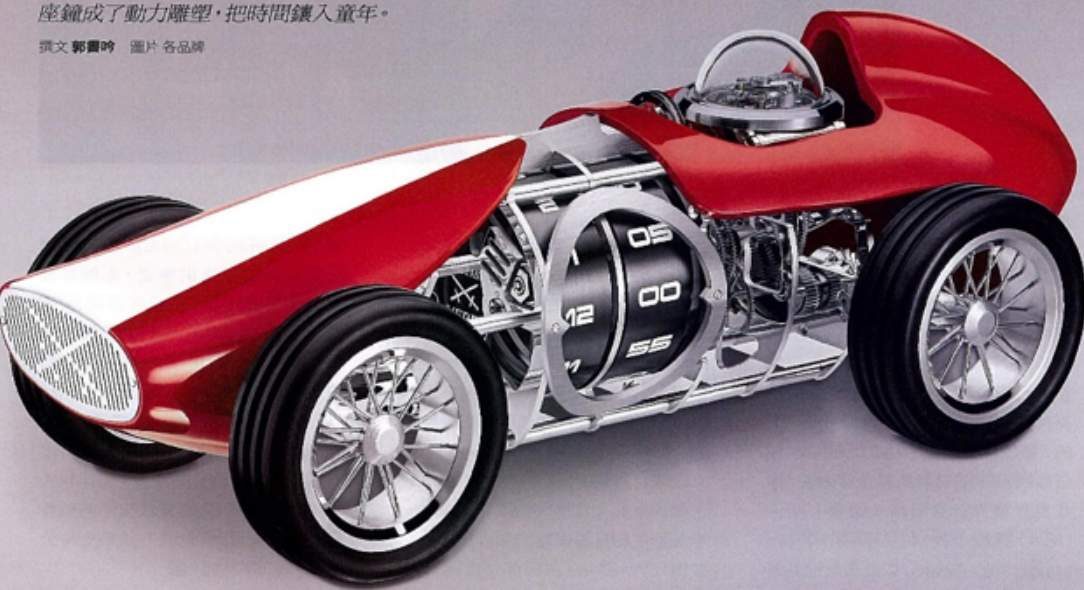


鑲入童年的座鐘 Playing with Time

轉動方向盤調整時間，滑動輪胎為擒縱系統上鏈，鐘體長出外星人的腳……
座鐘成了動力雕塑，把時間鑲入童年。

撰文 郭寶時 圖片 各品牌



L'Épée 1839 x EGAL Time Fast D8，由品牌與仍在ECAL（洛桑州立藝術學院）攻讀碩士的新銳設計師Georg Foster合作的復古賽車座鐘。Cal. L'Épée 1839 1855 M-ID，時分顯示，後車輪為上鏈機制，方向盤調整時間，動力儲存8日，白、綠、藍、紅四款，各限量100座，NT980,000。

時間是跨國族的抽象概念，因而「觀看時間」的方式，會依據古文明、傳說、族群文化而有不同，顯示人類自古以來多麼想方設法地將抽象的時間觀念，施以定義和讀取。

觀看時間是如此，那麼「製造讀取的時間」，當然也能玩得有聲有色。

非典型時間顯示

深耕台灣獨立製錶市場多年的

威鏢（Swiss），日前於Bellavita舉辦第六屆「匠心·獨具」時間藝術展（IWST Independent Watch & Art Salon Taiwan），創下歷屆最多品牌參展的紀錄，逐漸打造出亞洲最大獨立製錶活動的形象。據主辦單位表示，本屆一如往年，在最後一天開放參觀，幾乎全數代表品牌來台的CEO、製錶師等待到最後一日，採訪新的客群之外，更企望近距離與社會大眾分享獨立製

錶「製造讀取時間」的方式，有多麼與眾不同——這就是獨立製錶討人喜歡的一面，相較於大規模製錶廠的多層級，年產量僅百只以下的他們，包含創辦人、CEO和製錶師的「野生捕捉」率非常高，他們的現身，讓高複雜機械都變得親切起來。

本次展覽便見到數件「非典型」的時間計算工具，研發、功能、趣味兼具，例如從屬於MB&F的M.A.D.

Gallery，創立至今與諸多藝術工作者跨界合作機械藝術裝置，展出和百年座鐘品牌L'Épée合作的第11個作品「飛毛腿座鐘」T-Rex。至於展示四件作品的L'Épée CEO Arnaud Nicolas也大方地說，才華洋溢的MB&F創辦人Maximilian Büsser是多年來激發他在L'Épée Creative Art系列還有創新的關鍵人物。

搭上時間工具 用幽默感享受生命

在加入L'Épée五年後，Nicolas於品牌創建175周年（2014年）之時，在原有古典攜帶式座鐘和當代設計座鐘之外，開創全新系列Creative Art。「L'Épée是瑞士唯一一個專注製作高端時鐘的錶廠，在跨越175周年的現在，品牌必須與時俱進。」Arnaud Nicolas解釋：「技術、複雜功能，還有讓顧客會心一笑，是Creative Art系列的三個關鍵元素。」錶廠現有50位員工，包含6位工程師、11位製錶師，他指出有相當的獨立性，才有機會做好玩的作品，「大規模產產絕對不是我們的目標。」

Creative Art系列成立至今的逾20件作品，將座鐘結合外星人、熱氣球、跑車、登月艇，個個充滿玩性，Nicolas提及它們都暗藏「回歸童年」的寓意，說直白些，就是大人的小孩夢！



01 L'Épée Hot Balloon，由設計師Margo Clavier操刀，是品牌第一款可懸吊的座鐘。Cal. 1855 LR，透過吊盤上鏈，高31mm，氣球為黃銅與精鋼材質，時分顯示，動力儲存8日，限量50件，價格店洽。02 MB&F x L'Épée 1839雙品牌第11回合作的飛毛腿座鐘T-Rex，擬仿史前時代的化石骨骸，高265mm，跨拉諾手吹玻璃鐘面，時分顯示，動力儲存8日，綠、深藍、紅三款，各限量100座，NT760,000。03 L'Épée CEO Arnaud Nicolas。



「另外，你還能用『旅行』來歸納這些作品。哪一個孩童，不曾想像過到遠方旅行跟探險？這些座鐘就好比是在時間裡旅行，有旅行的工具（如Space Module太空艙氣象儀）、旅伴（Baithath B4 & B5），旅途中還會遇到有趣的生物（如Modusa水母造型座鐘）。」

L'Épée的時間概念，將座鐘視

為動力雕塑（kinetic sculpture），一旦要顯示時間，就要充滿動感與創意。Nicolas把玩著手裡從1950年代Formula 1經典賽車取材的新作Time Fast D8，轉動方向盤調整時間，滑動輪胎是上鏈，「就像小時候玩小車車一樣。生命苦短，L'Épée作品總能讓人會心一笑，在短促的生命裡，我們用幽默感享受生命。」