*PROSPER*

***Prosper*, l’œuvre d'art mécanique qui incarne l'audace et la réussite**

L’Épée 1839 présente *Prosper*, une sculpture cinétique qui transcende les limites des garde-temps traditionnels pour devenir une œuvre symbolisant l'accomplissement et la réussite. Guidée par un esprit intrépide, L’Épée 1839 souligne que le succès dépasse les contraintes du temps, encourageant à entreprendre des actions audacieuses pour atteindre ses aspirations. Avec chaque tic, *Prosper* nous incite à tracer notre propre chemin vers le succès et la prospérité.

Cette horloge de table en forme de dollar évoque la véritable essence de la richesse. Elle ne se résume pas uniquement à l'argent, mais incarne également la passion, la joie, l'accomplissement et la créativité. Tout comme aucune des créations signées L’Epée 1839 n'est identique, chaque individu est unique en son genre. L’Epée 1839 célèbre l'authenticité et encourage chacun à se libérer du conformisme pour embrasser pleinement ses valeurs les plus profondes.

*Prosper* est doté d’un mouvement signature L’Epée 1839 « in-house » composé de 120 composants méticuleusement assemblés et fabriqués par les maîtres artisans et horlogers de la manufacture. Ce mouvement est habillé de deux platines en forme de dollars, ornées d'une finition Côte de Genève.

Au-delà de sa signification économique, le symbole du dollar est devenu une véritable icône de la culture. Son omniprésence dans la pop culture, la musique, les films, les dessins animés, l’art urbain et contemporain a solidifié son statut de symbole dans la quête constante du succès.

En hommage aux artistes audacieux qui ont intégré le symbole du dollar dans leurs œuvres, *Prosper* représente la résilience et la détermination tout au long d'une vie.Haut du formulaire

En 1981, Andy Warhol s'est lancé dans une série d'œuvres dédiées exclusivement au symbole du dollar. Contrairement aux générations d'artistes qui l'ont précédé, Warhol était le premier à célébrer l'argent. Il a un jour affirmé : « Faire de l’argent est un art et travailler est un art et faire de bonnes affaires est un art ». Reconnu pour dresser un portrait de la culture populaire et des icônes de son époque, Warhol a capturé l'essence du succès, de la célébrité et du glamour américains à travers ses œuvres.

**L'art d'offrir des garde-temps uniques et non conventionnels**

Les garde-temps revêtent une signification intemporelle en tant que cadeaux uniques, marquant des moments importants de la vie. Depuis l'époque où les montres de poche sont devenues accessibles au grand public, les garde-temps sont choisis comme précieux cadeaux pour célébrer les étapes significatives de la vie.
L’Épée 1839 perpétue cette tradition en concevant des sculptures cinétiques parmi les plus uniques qui soient. Conçue pour les personnes qui apprécient la prise de risque et l'audace dans la poursuite de leurs objectifs, *Prosper* incarne la constante recherche de développement personnel et de succès.Haut du formulaire

***Les Origines du Dollar-Sign***

Les origines intrigantes du symbole du dollar remontent au 16ème siècle, lorsque les explorateurs espagnols, découvrant d'abondants gisements d'argent dans les terres qu'ils avaient conquises, frappèrent des pièces nommées "peso de ocho", donnant ainsi naissance au dollar espagnol. Haut du formulaire

Bien que aucune théorie ne soit prouvée, diverses spéculations circulent quant aux origines du symbole du dollar. Certaines théories remontent même jusqu'au règne de Ferdinand II d'Aragon (1479-1516), suggérant une connexion entre l'un de ses symboles royaux et le symbole du dollar.
Après que ses troupes eurent conquis le détroit de Gibraltar, Ferdinand incorpora deux colonnes à son blason, symbolisant les Colonnes d'Hercule, encerclées d'un ruban. Certains historiens suggèrent que la barre dans le symbole du dollar pourrait représenter l'une de ces colonnes et que le ruban pourrait évoquer la lettre S.

La théorie la plus populaire émane de la philosophe et auteure Ayn Rand, qui dans son ouvrage de 1957, « Atlas Shrugged », suggère que le symbole du dollar va au-delà de la simple représentation de la monnaie des États-Unis. Selon Rand, ce symbole représente la liberté économique du pays. Elle explique que le signe du dollar symbolise les initiales des États-Unis (US) - avec le U majuscule superposé au S majuscule, moins la partie inférieure du U.

***Prosper* est disponible en 6 couleurs :**

**Plaqué or, plaqué palladium, noir & palladié, noir & or, laqué Rouge or Bleu**

***Specifications Techniques***

***Prosper* est disponible en 6 couleurs :**

**Plaqué or, plaqué palladium, noir PVD & palladium, noir PVD & or, laqué rouge or bleu**

**Affichage**

Indications des heures et des minutes ; Aiguilles squelette polis à la main

**Dimensions & Poids**

Dimensions : 139 mm haut, 100 mm long 100 mm épaisseur

Poids : 1.2 kg

**Mouvement**

Mouvement L’Épée 1839 conçu et fabriqué à l’interne

Fréquence du balancier : 2.5 Hz / 18'000 A/h

Réserve de marche : 8 jours

Remontage et mise à l’heure : manuel, clé unique

Materials: Gold or Palladium-plated brass, polished stainless steel

Nombre de composants : 120

Système de protection Incabloc

Finitions : côtes de Genève, polie

Matériaux : acier inoxydable et laiton

Finitions comprenant : polissage, sablage et satinage entièrement réalisé à la main.

**Materiaux –** *Platines et socle*

*Version plaquée palladium : Laiton plaqué palladium et acier inoxydable*

*Version plaquée or : Laiton plaqué or et acier inoxydable*

*Version plaquée PVD Noir & Palladium : Laiton plaqué PVD noir et palladium et acier inoxydable*

*Version plaquée PVD Noir & Or : Laiton plaqué PVD noir et or et acier inoxydable*

*Version laquée rouge : Laquage rouge sur laiton et acier inoxydable*

*Version laquée bleue : Laquage bleu sur laiton et acier inoxydable*

***Eric Meyer***

Eric Meyer travaille à la conception et au développement de produits dans divers domaines industriels, dont la consommation, le luxe et l'horlogerie. Son studio, situé en Suisse, est reconnu pour son innovation en matière de design, son expertise technique et esthétique, ainsi que sa passion pour l'expérimentation.

La philosophie de design d'Eric repose sur une série de principes plaçant l'utilisateur au cœur du processus tout en garantissant leur viabilité commerciale. Sa passion pour la sculpture et la peinture lui offre une source d'inspiration unique, nourrie par sa connaissance approfondie des beaux-arts.

Au cours de sa carrière, Eric a conçu de nombreux produits récompensés, établissant des partenariats durables avec des manufactures de renom à l'échelle internationale tels que Nespresso, Swatch Group, Rolex, MB&F, L’Epée 1839, et bien d'autres encore.***Haut du formulaire***

**L’EPEE 1839 — Manufacture d'horloges leader en Suisse**

L’Epée 1839 est une entreprise horlogère de premier plan depuis plus de 180 ans. Manufacture spécialisée dans la production d'horloges haut de gamme en Suisse. Fondée en 1839 par Auguste L’Epée**,** dans la région de Besançon en France, elle s’est d’abord concentrée sur la fabrication de boîtes à musique et de composants de montres. La marque était alors synonyme de pièces entièrement faites main.

A partir de 1850, la manufacture prend une position de leader dans la production d’échappements et elle développe des régulateurs spécifiques pour les réveils, horloges de table et montres musicales. Elle acquiert une grande réputation et elle dépose de nombreux brevets pour la création d’échappements spéciaux. L’Epée est alors le principal fournisseur de plusieurs horlogers célèbres. Elle sera récompensée par de nombreuses médailles d’or lors d’expositions internationales.

Au cours du XXe siècle, L’Epée 1839 doit l’essentiel de sa renommée à ses remarquables horloges de voyage. Beaucoup associent la marque L'Epée 1839 aux personnes influentes et aux hommes de pouvoir. Les membres du gouvernement français offrent volontiers une horloge à leurs invités de marque. En 1976, quand commencent les vols commerciaux de l’avion supersonique Concorde, L’Epée 1839 équipe les cabines d'horloges murales qui donnent l’heure aux passagers. En 1994, elle manifeste son goût pour les défis en construisant la plus grande horloge à pendule du monde, le « Régulateur Géant » dont la réalisation est célébrée dans le Guiness book.

Actuellement, L’Epée 1839 est basée à Delémont, dans les montagnes du Jura suisse. Sous l’impulsion de son Directeur Général Arnaud Nicolas, elle a développé une collection d'horloges de table exceptionnelles, comprenant une gamme complète d'horloges sophistiquées*.*

La collection s’articule autour de trois thèmes :

Creative Art - Les pièces artistiques tout d’abord, qui sont souvent élaborées en partenariat avec des designers tiers sous forme de co-créations. Elles surprennent, inspirent voire choquent les collectionneurs les plus aguerris. En effet, elles sont destinées aux personnes recherchant consciemment ou inconsciemment des objets d’exception uniques en leur genre.

Contemporary Timepieces - Les créations techniques au design contemporain (Le Duel, la Duet…) et les modèles minimalistes d’avant-garde (La Tour) intègrent des complications comme les secondes rétrogrades, les indicateurs de réserve de marche, les phases de lune, les tourbillons, les sonneries ou encore les calendriers perpétuels…

Carriage Clocks - enfin, les horloges de voyage classiques aussi appelées pendulettes d’officiers, pièces historiques appartenant au patrimoine de la marque, ont droit elles aussi à leur lot de complications : sonnerie, répétition à la demande, calendrier, phase de lune, tourbillons….

Toutes sont conçues et manufacturées à l’interne. Les défis techniques, l’association des formes et des fonctions, les très grandes réserves de marche et les remarquables finitions sont devenues des signatures de la marque.